

Die Abschlussveranstaltung

Social Media-Ausbildung für Apotheken

15.07. · 13:30 Uhr

mit **Michelle & Sandra**



Unser Fahrplan

20.05. 13.30h	27.05. 13.30h	03.06. 13.30h	10.06. 16.00h	17.06. 13.30h	24.06. 16.00h	01.07. 13.30h	15.07. 13.30h
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechts- vorlesung	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschluss- veranstaltung mit 2 Impulsen
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra



Es gilt das Prinzip 5 von 7 – ihr müsst nicht bei jeder Einheit dabei sein, aber Kontinuität lohnt sich.

Was Ihr in den letzten 7 Modulen gelernt habt

1

Strategie

Klare Positionierung für die Wunsch-zielgruppe in der eigenen Bio zeigen. Sich realistische Posting-Ziele setzen.

2

Facebook-Sicherheit

Sichere Passworte & 2FA für den persönlichen Facebook und Instagram Account – nicht erst, bei Problemen.

3

Meta Orga

Klare Rollen im Meta Business Portfolio: Mitarbeitende, Partner, Verknüpfung von Instagram mit Facebook und Werbekonto.

4

Instagram

Profil optimieren und die vier wichtigsten Formate kennenlernen: Reel, Carousel, Einzelpost, Story.

5

Recht

Impressumspflicht, Datenschutz-Pflicht auf FB, Bildrechte, Musiklizenzen und Gewinnspielbedingungen als Vorlagen.

6

Redaktionsplanung

Clevere Themen-Planung statt täglichem „Was posten wir heute“-Stress. Strategischer Monatsplan für Apotheken.

7

Trolle & Shitstorms

Souverän handeln bei kritischen Kommentaren, komplizierten Personen und der Viral-Effekt von Trollen.

8

Heute

Cleverer Grafik-Tricks für Canva und Co, Andromeda-Update bei Meta, KI-Möglichkeiten und unsere Challenge.

Input von Michelle

Design-Tricks mit Canva für Apotheken-Posts

Warum Canva?



Viele denken:

**"Für Social Media
brauche ich viel Zeit."**

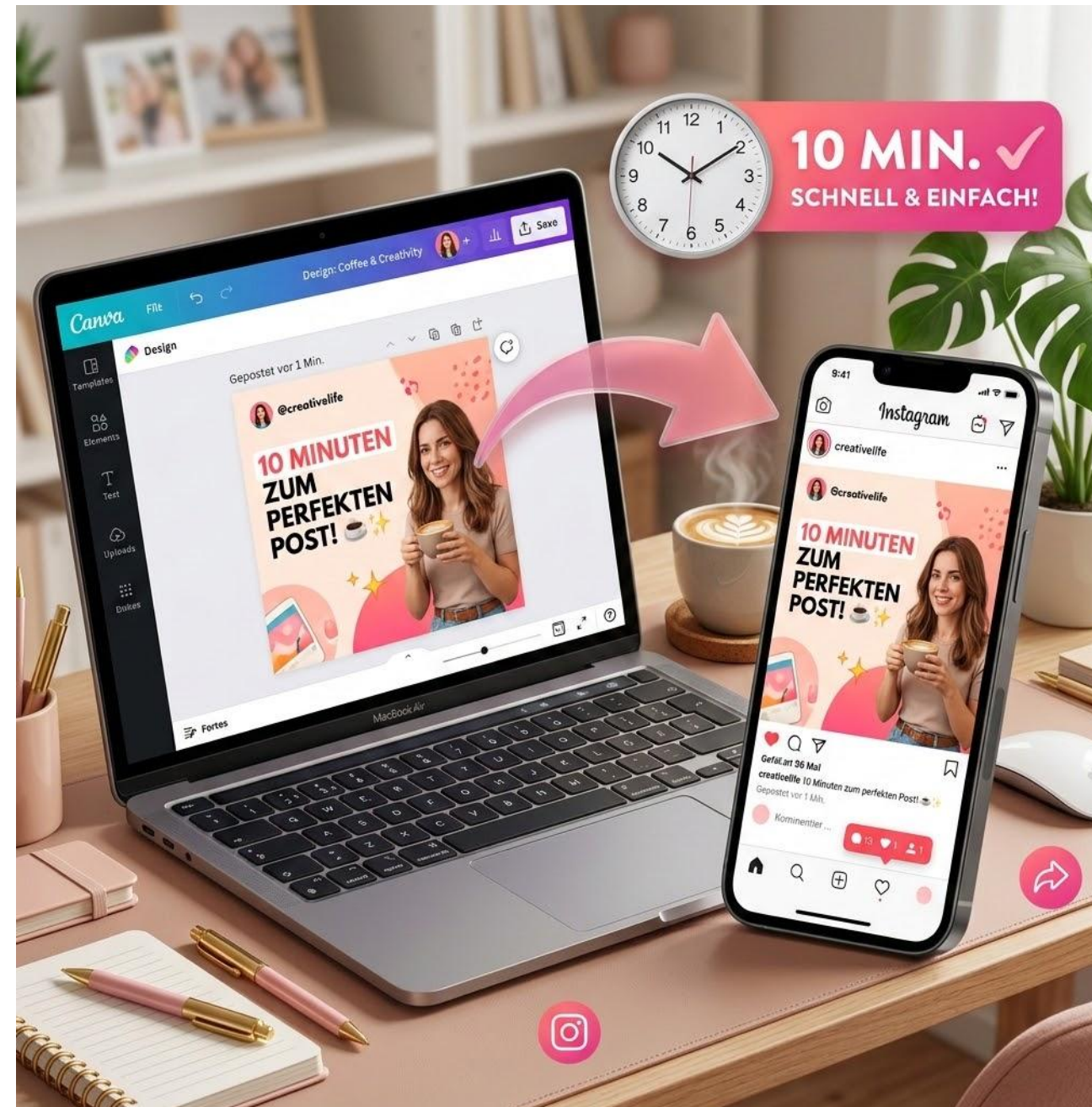


Die Wahrheit:

**Meist fehlt nicht die Zeit –
sondern ein guter Workflow.**



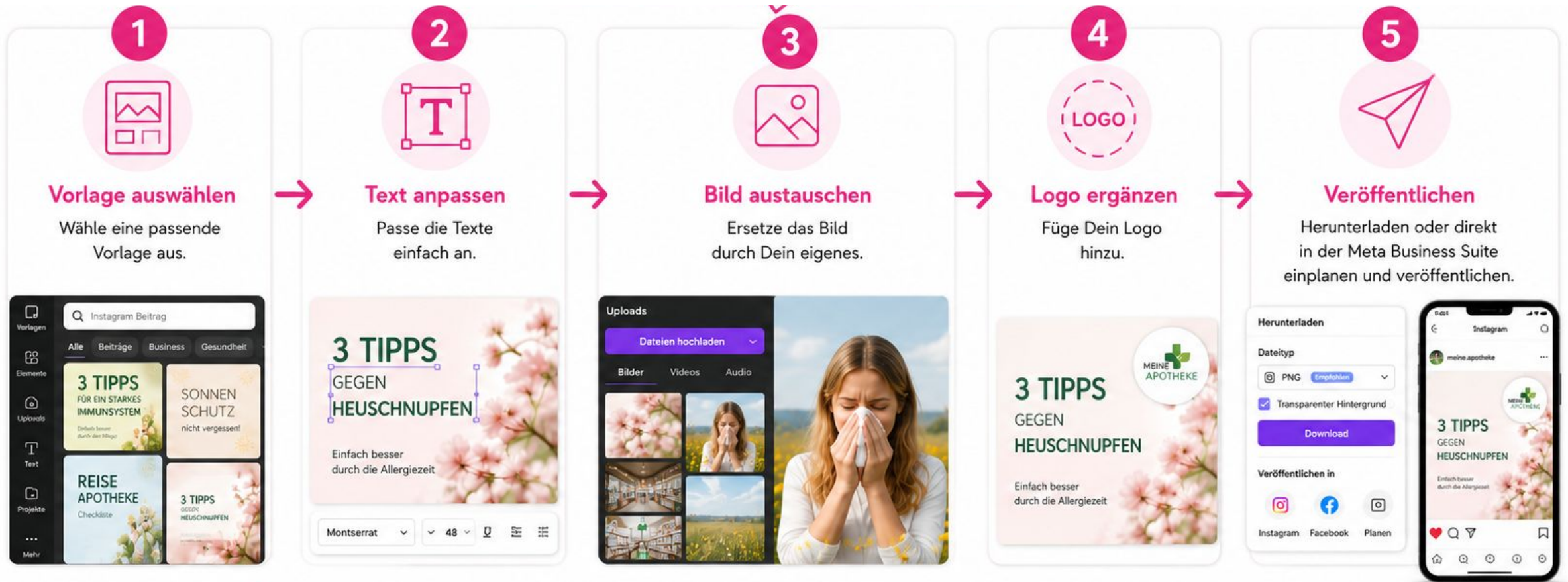
Heute zeige ich Euch,
wie Ihr Beiträge **2–3× schneller** erstellt.



Die größten Zeitfresser

- ✗ Immer wieder bei Null anfangen
- ✗ Farben jedes Mal neu auswählen
- ✗ Schriften suchen
- ✗ Bilder zusammensuchen
- ✗ Lange überlegen, was gut aussieht

Der Canva-Workflow



Mein persönlicher Workflow



Meine 3 wichtigsten Canva Tipps

- 💡 Nutze Vorlagen.
- 💡 Arbeite mit wiederkehrenden Designs.
- 💡 Erstelle mehrere Beiträge auf einmal.

Input von Sandra

Das Andromeda-Update & Content mit KI

Warum euer Apotheken-Account plötzlich unsichtbar ist

Unternehmen werden von der neuen Andromeda-KI völlig anders behandelt als Privatpersonen.

1

Vom Helden zum Problemlöser

Nicht nur „Wir sind eure Apotheke vor Ort“, sondern „So erkennst du eine Zeckenbiss-Rötung sicher“. Löst die Probleme eurer Kundschaft, sagt Meta selbst.

2

Die 3-Sekunden-Hürde

Ein Inhalt zu Sonnencreme-Mythen läuft zuerst bei Fremden. Bleibt niemand dran oder interagiert niemand, wird es für den Rest „beerdigt“.

3

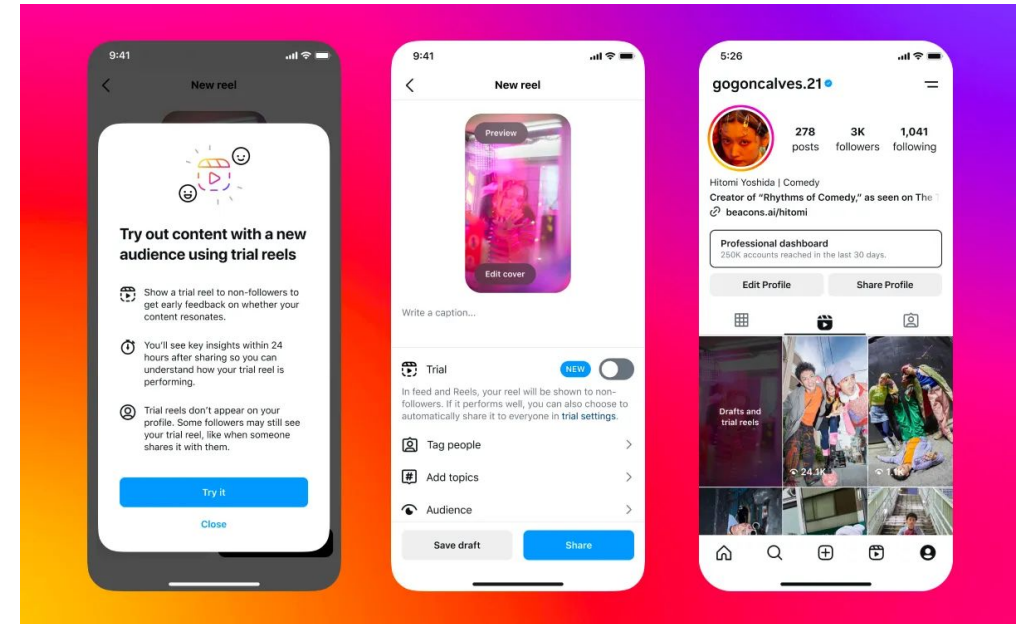
Untertitel sind Pflicht

Ob Beratungstipp oder Aktions-Reel: Untertitel zeigen der KI UND euren Kund:innen sofort, worum es geht. Plus: Wenn auf dem 1. Frame sichtbar das Thema angesprochen wird.

Wo genau findet ihr Test-Reels?

Test-Reels gibt es nur in der Instagram-App, nicht in der Meta Business Suite [mehr...](#)

- 1 Reel wie gewohnt aufnehmen oder aus der Galerie wählen, schneiden, Cover & Untertitel setzen.
- 2 Vor dem Teilen nach unten scrollen zu „Erweiterte Einstellungen“.
- 3 Dort die Option „Als Testversion posten“ (Trial Reel) aktivieren.
- 4 Teilen – das Reel läuft ca. 24–72 Std. zunächst nur bei Nicht-Followern.
- 5 Ergebnis unter „Entwürfe“ mit Vermerk „Test-Reels“ prüfen. Dann regulär posten, überarbeiten oder verwerfen.



Voraussetzung: Profi-Konto (Creator/Business) + mind. 1.000 Follower.

Beispiel für eure Apotheke

Testet z. B. „Sommerhitze: So lagert ihr eure Medikamente richtig“ zuerst bei Fremden – bevor es eure Stammkundschaft sieht.

Planung schlägt Spontaneität

168 Stunden

Ein Reel zum Thema Vitamin D Messung entfaltet ihr Potential binnen einer Woche. Themenwochen statt Tages-Hektik

Die PAS-Formel

Problem: Rückenschmerzen im Homeoffice.

Agitation: Was passiert, wenn nichts passiert.

Solution: Euer Beratungsangebot vor Ort.

Saves sind Gold

Ein gespeicherter Post zeigt Andromeda: „Diese Apotheke hat einen Plan, den ich mir merken muss.“ „Diese Inhalte sind auch später wertvoll“.

Wann ist euer Batching-Slot?

Nutzt ruhige Nachmittage in der Apotheke, um 3-5 Reel-Versionen zu Erkältungs-, Allergie- oder Sommer-Themen auf einmal zu produzieren.

Trend-Check: Das kann jede Apotheke umsetzen

1

Takeaway Tipp



2

Baki Walk



3

Yapping



Trend-Check: Das kann jede Apotheke umsetzen

1

Takeaway Tipp

Du zeigst ein Video von gesamt 7 Sekunden länge. Einblendung: Eine Frage oder ein visueller Aufhänger in der ersten Sekunde eingeblendet ("Wusstest du...?" oder „So geht...“). Danach die eine Kerninformation, und zum Schluss eine klare, einfache Erkenntnis oder Handlungsaufforderung. Kein Fließtext am Video. Nur mit Text-Overlay und Bild. In der Caption gerne nochmal den Hinweis auf die Handlungsaufforderung.

2

Baki Walk

Schnappt Euch ein Stativ und stellt es auf. Dann macht ihr den Baki-Shaddow Walk und geht durchs Bild. Stellt die Kamera mehrfach um und geht in unterschiedlichen Nähe-Einstellungen durch das Bild. Danach werden mehrere Einstellungen zusammen geschnitten.

Sound:

<https://www.instagram.com/reels/audio/27844502435149717/>

3

Yapping

Frei erzählen, was euch gerade beschäftigt – z. B. Lieferengpässe, die häufigste Kundenfrage der Woche oder Sommerhitze und Medikamente. Ideale Struktur:

KI-Texte in Sekunden: Captions & Hook-Varianten

Warum das eure Redaktionsplanung entlastet

Statt jedes Mal neu zu grübeln: Claude oder ChatGPT schreibt euch in Sekunden mehrere Varianten einer Caption oder eines Hooks – z. B. für euer nächstes Sonnenschutz- oder Erkältungs-Reel.

So geht ihr in 3 Schritten vor

- 1 Thema & Format nennen, z. B. „Reel-Caption zu Zeckenschutz, Ton locker“.
- 2 3–5 Varianten erzeugen lassen – von sachlich bis augenzwinkernd.
- 3 Beste Variante wählen, an euren Ton anpassen und direkt einplanen.

Prompt 1 – Reel-Caption, locker

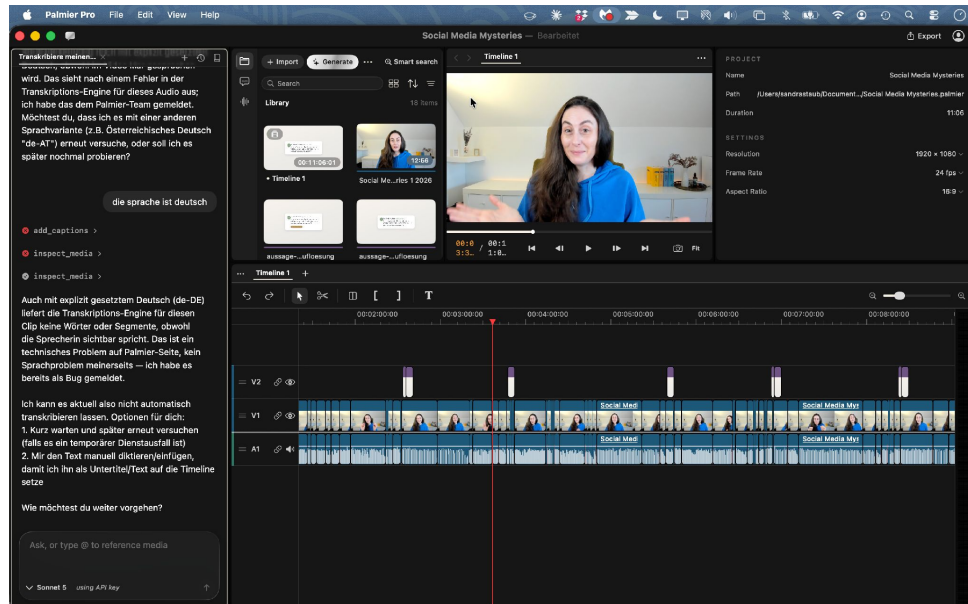
Schreib mir 5 Instagram-Reel-Captions für meine Apotheke ABC in Heilbronn zum Thema Zeckenschutz. Ton: locker, augenzwinkernd, "du"-Ansprache. Jede Caption max. 3 Sätze + 1 Handlungsaufforderung am Ende (z. B. "Komm vorbei" oder "Frag uns dazu"). Keine Fachbegriffe ohne Erklärung, keine Heilversprechen.

Prompt 2 – Hook-Varianten für ein bestimmtes Format

Ich brauche 5 Hook-Varianten (erste 1-2 Sätze) für ein "Yapping"-Reel meiner Apotheke Drachen Apotheke in Münsing zum Thema Sommerhitze und Medikamentenlagerung. Der Hook muss in den ersten 3 Sekunden Aufmerksamkeit erzeugen. Ton: persönlich und ehrlich, wie ein Team-Mitglied das direkt erzählt, nicht wie Werbung. Varianten von sachlich bis überraschend/provokant, damit ich die passende auswählen kann.

Ausblick: Videoschnitt mit KI

Palmier Pro schneidet eure Beratungs-Reels per KI – Sprache statt Timeline-Klicken.



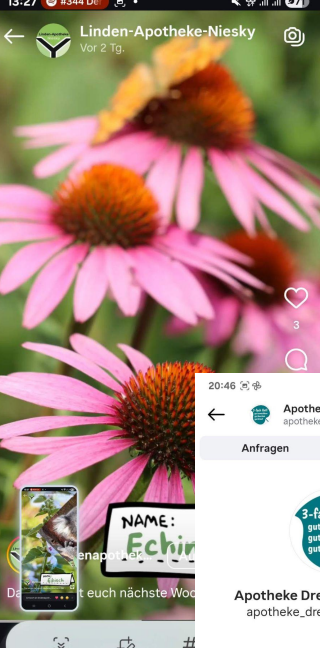
Aktueller Stand

Ich teste Palmier Pro gerade selbst – mit wechselndem Erfolg. Man promptet, welchen Look und welche Schnitte man möchte. Das hakelt noch arg. Es kommen aber laufend updates.

In 2 Jahren ist aber klar, dass wohl niemand mehr selbst komplizierte Schnitte machen wird.

Warum zeige ich das jetzt schon?

Weil ihr die Entwicklung von Anfang an mitverfolgen sollt – nicht erst, wenn alles perfekt ist.



apothekeimviertel

Apotheke im Viertel
583 Beiträge 1.097 Follower 317 Gefolgt

Apotheke/Drogerie
Familien-Apotheke mit 3 Standorten
Dorsten - Herne - Recklinghausen
Mo - Fr 08:00 - 18:30 Uhr
Sa 08:30 - 1... mehr
dorsten-apotheke-im-viertel.com/links.html ...

Folgen Nachricht

die.alte.stadt.ap... 13 Std.
I.I. Giulio Cercato · Summer ...

Sommer

DENKT IHR ALLE AN DEN SONNENSCHUTZ?

Ja, immer :)

In deiner Story posten

Kopernikus Apotheke
kopernikusapotheke.westerstede

Profil ansehen Folgen

1. JULI, 16:48

Hat dich in seiner/ihrer Story erwähnt

Die neue mylife ist da!

In deiner Story po...

Video

Wie andere ihre Reiseapotheke packen vs

46 1 19

St Anna Apotheke Pörschach
st.anna.apotheke9210

Profil ansehen Folgen

DO., 07:37

Hat dich in seiner/ihrer Story erwähnt

NOTDIENSTE

WIR SIND FÜR DICH DA

JULI 2026

In deiner Story po...

Linden-Apotheke-Niesky
Vor 31 Min.

Phytothek

lindenapotheke... Auch folgen

Da es heute um eine Giftpflanze geht, ...

Sicher dir 50% Rabatt auf ausgewählte Kosmetik-Produkte

Antwort an johannisapotheke113

Apotheke Dreilinden | Ostero...
apotheke_dreilinden_osterode

3-fach Cuti! gut erträglich, gut besten gut druck!

ANTIBITE

POST BITE

Auch folgen

Bären-Apotheke Mülheim/Ru...
baeren_apotheke_muelheim

Profil ansehen

DO., 07:42

Hat dich in seiner/ihrer Story erwähnt

Öffnungszeiten

Mo - Fr 8.00-18.30 Uhr
Sa 9.30 - 13.30 Uhr

In deiner Story po...

Linden-Apotheke
Vor 2 Tg.

Nächsten Die... unserer Pytho...

phyto+rek® kompetenzapotheke für pflanzliche Therapie

lindenapotheke... Auch folgen

Das erwartet euch nächste Woche in der ...

Antwort an lindenapotheke...

Phytothek

Digitalis purpurea
Fuchskraut, Waldglöckchen.

Synonyme: Fingerkraut, Fuchskraut, Waldglöckchen.

In deiner Story posten

Nachricht senden

Beitrag

apotheke_dreilinden_osterode
linas · Poison

3/4

Plasmakonzentration-Zeit-Kurve

Solange die Blutkonzentration über der minimalen therapeutischen Breite ist, besteht eine Wirkung

14 1 19

apotheke_dreilinden_osterode Die Dosis macht das Gift. - Dieser bekannte Grundsatz gilt a... mehr
Vor 1 Tag

St Anna Apotheke Pörschach
st.anna.apotheke9210

Profil ansehen Folgen

DO., 07:37

Hat dich in seiner/ihrer Story erwähnt

NOTDIENSTE

WIR SIND FÜR DICH DA

JULI 2026

In deiner Story po...

Linden-Apotheke-Niesky
Vor 2 Tg.

Wie andere ihre Reiseapotheke packen

lindenapotheke... Auch folgen

Das erwartet euch nächste Woche in der ...

Eine Runde Applaus!

Ihr seid offiziell Social Media ready!

Danke für 7 Module voller Fragen, Mut und ehrlicher Praxis mit Euch!

8

Module

143

Teilnehmer:innen

15

Challenge-Teilnehmende

124

E-Mails beantwortet

49

Apotheken mit Fragen

Bis bald – Sandra & Michelle