

# Social Media Manager


Intensivtraining für alle,  
die Social Media für Apotheken umsetzen möchten.

mit **Michelle Wesselak**



# Unser Fahrplan

<b>20.05. 13.30h</b>	<b>27.05. 13.30h</b>	<b>03.06. 13.30h</b>	<b>10.06. 16.00h</b>	<b>17.06. 13.30h</b>	<b>24.06. 16.00h</b>	<b>01.07. 13.30h</b>	<b>15.07. 13.30h</b>
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechts- vorlesung	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschluss- Veranstaltung mit 2 Impulsen
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra

 Es gilt das Prinzip **5 von 7** – ihr müsst nicht bei jeder Einheit dabei sein, aber Kontinuität lohnt sich.

# Unser Fahrplan heute

<b>20.05. 13.30h</b>	<b>27.05. 13.30h</b>	<b>03.06. 13.30h</b>	<b>10.06. 16.00h</b>	<b>17.06. 13.30h</b>	<b>24.06. 16.00h</b>	<b>01.07. 13.30h</b>	<b>15.07. 13.30h</b>
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechts- vorlesung	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschlussvera- nstaltung
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra

Heute: **Social Media Basiswissen & Strategie** – wir legen das Fundament für alle weiteren Einheiten.

# Unsere Stationen heute

1. Warum Instagram für Apotheken wichtig ist
1. Das Apotheken Profil optimieren
1. Welche Inhalte heute funktionieren
1. Neue Menschen erreichen
1. Bilder, Videos und Formate
1. Praxisbeispiele aus Apotheken
1. Fragen & Austausch





# Warum Instagram für Apotheken wichtig ist

So wird dein Profil professionell, vertrauenswürdig und sichtbar.



# Warum sind Apotheken auf Instagram?

Menschen suchen heute:

- Öffnungszeiten
- Empfehlungen
- Gesundheitsinformationen
- Persönliche Ansprechpartner
- Vertrauen

Instagram ist oft der erste Eindruck Ihrer Apotheke.

# Was Kunden heute erwarten

Freundlichkeit

Kompetenz

Moderne Beratung

Schnelle Informationen

Nähe zur Apotheke

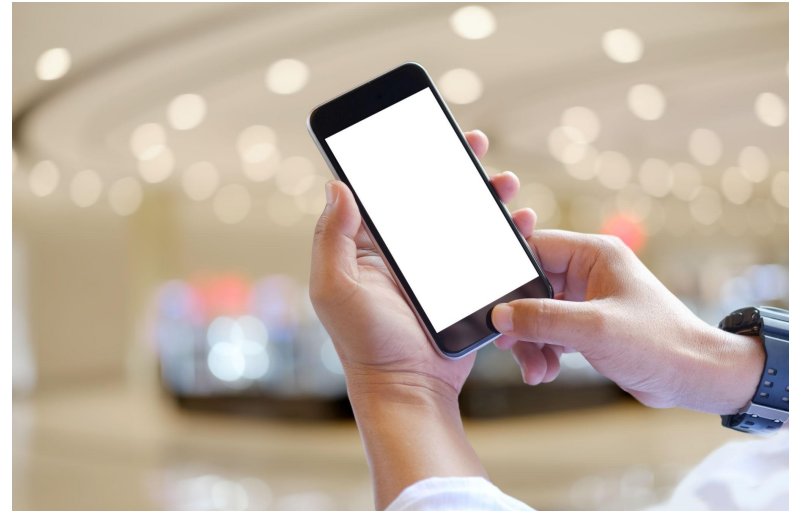
Instagram sollte genau das sichtbar machen.

# Die digitale Schaufensterfunktion

früher



heute



**Menschen informieren sich häufig online, bevor sie die Apotheke besuchen.**



# Das Apothekenprofil optimieren

Profilbild, Name und Beschreibung entscheiden oft innerhalb weniger Sekunden über Folgen oder Weiterklicken.



# Die 5-Sekunden-Regel

Neue Besucher entscheiden innerhalb weniger Sekunden:

→ **Folgen**

oder

→ **Weiterklicken**

Deshalb müssen Profilbild, Name und Beschreibung überzeugen.

# Das perfekte Profilbild



## Empfehlung

1

Logo

2

Hohe Auflösung

3

Gut lesbar



## Vermeide

1

Gruppenfotos

2

Gebäudeansicht

3

Kleine Schrift



# Der Profilname

Instagram durchsucht den Namen.



gut



besser

**Empfehlung:** Ort immer integrieren.

# Die Profilbeschreibung

## 2. Kundennutzen statt Selbstdarstellung

Weniger:

✗ „Seit 1978 für Sie da“

Mehr:

✓ „Beratung rund um Medikamente“

✓ „Mutter & Kind“

✓ „Naturheilkunde“

Der Besucher fragt sich immer:  
„Was habe ich davon?“

The screenshot shows a social media profile for 'Familien-Apotheke Augsburg'. At the top, there is a circular profile picture with a family icon and the text 'FAMILIEN-Apotheke AUGSBURG'. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: '398 Beiträge', '1.842 Follower', and '189 Gefolgt'. Below the profile picture, the name 'Familien-Apotheke Augsburg' is followed by the category 'Apotheke'. The bio includes several features: a heart icon for 'Familien-Apotheke in Augsburg', a pill icon for 'Beratung rund um Medikamente', a baby icon for 'Mutter & Kind', a location pin for 'Innenstadt Augsburg', and a location pin with a downward arrow for 'Kontakt & Öffnungszeiten'. A link to 'www.familien-apotheke-augsburg.de' is provided. Below the bio, there are four buttons: 'Folgen' (blue), 'Nachricht', 'Kontakt', and a '+0' button. At the bottom, there are five circular icons representing different sections: 'Unser Team' (family icon), 'Leistungen' (mortar and pestle icon), 'Aktionen' (tag icon), 'Öffnungszeiten' (clock icon), and 'Kontakt' (speech bubble icon).

## 1. Sofort erkennbar machen, wer Sie sind

Besucher müssen innerhalb von Sekunden verstehen:

- ✓ Apotheke
- ✓ Standort
- ✓ Besonderheit

Beispiel:

♥ Familien-Apotheke in Augsburg

# Die Profilbeschreibung

## 3. Spezialisierungen nennen

Zeigen Sie Ihre Schwerpunkte:

- 👩‍👧 Mutter & Kind
- 🌿 Naturheilkunde
- 💊 Medikationsberatung
- 🏃 Sport & Gesundheit
- ❤️ Herzgesundheit

Damit spricht ihr gezielt die richtigen Menschen an.



398  
Beiträge

1.842  
Follower

189  
Gefolgt

## Familien-Apotheke Augsburg

Apotheke

- ❤️ Familien-Apotheke in Augsburg
- 💊 Beratung rund um Medikamente
- 👩‍👧 Mutter & Kind
- 📍 Innenstadt Augsburg
- 🕒 Kontakt & Öffnungszeiten
- 🌐 [www.familien-apotheke-augsburg.de](http://www.familien-apotheke-augsburg.de)

## 5. Klare Handlungsaufforderung

Der Besucher soll wissen, was er als Nächstes tun soll.

- 📍 Kontakt & Öffnungszeiten
- 📄 Rezept vorbestellen
- 📅 Jetzt Termin vereinbaren

## 4. Standort erwähnen

Instagram ist eine lokale Plattform.

- 📍 Innenstadt Augsburg
- 📍 Musterstadt
- 📍 Schwabing München

Der Ort erhöht die Auffindbarkeit.

# Kurz und übersichtlich bleiben



## Instagram zeigt nur wenige Zeilen

Deshalb:

- ✓ kurze Sätze
- ✓ Emojis als Orientierung
- ✓ wichtige Informationen zuerst

# Gut oder schlecht?



< familien.apotheke.augsburg ...

 **Familien Apotheke Augsburg**

128 Beiträge   456 Follower   232 Gefolgt

**Familien-Apotheke Augsburg**  
Apotheke

Herzlich willkommen auf dem Instagram-Account der Familien-Apotheke Augsburg. Wir bieten Ihnen seit vielen Jahren kompetente Beratung rund um Ihre Gesundheit und freuen uns auf Ihren Besuch.

[www.familien-apotheke-augsburg.de](http://www.familien-apotheke-augsburg.de)

**Folgen**   Nachricht   Kontakt   +

 Über uns    Leistungen    Angebote    Öffnungszeiten    Kontakt

Kann man bei diesem Profil innerhalb von 5 Sekunden erkennen, wer die Apotheke ist, für wen sie da ist und warum man ihr folgen sollte?

# Gut oder schlecht?



← familien.apotheke.augsburg ...

 **Familien Apotheke Augsburg**

128 Beiträge    456 Follower    232 Gefolgt

**Familien-Apotheke Augsburg**  
Apotheke

Herzlich willkommen auf dem Instagram-Account der Familien-Apotheke Augsburg. Wir bieten Ihnen seit vielen Jahren kompetente Beratung rund um Ihre Gesundheit und freuen uns auf Ihren Besuch.

[www.familien-apotheke-augsburg.de](http://www.familien-apotheke-augsburg.de)

Folgen    Nachricht    Kontakt    +

 Über uns     Leistungen     Angebote     Öffnungszeiten     Kontakt

Zu lang,  
unübersichtlich und  
ohne klaren Nutzen.

# Story-Highlights nutzen

familien.apotheke.augsburg

**Familien-Apotheke Augsburg**

128 Beiträge   456 Follower   232 Gefolgt

**Familien-Apotheke Augsburg**  
Apotheke

Herzlich willkommen auf dem Instagram-Account der Familien-Apotheke Augsburg. Wir bieten Ihnen seit vielen Jahren kompetente Beratung rund um Ihre Gesundheit und freuen uns auf Ihren Besuch.

[www.familien-apotheke-augsburg.de](http://www.familien-apotheke-augsburg.de)

Folgen   Nachricht   Kontakt   +

Über uns   Leistungen   Angebote   Öffnungszeiten   Kontakt

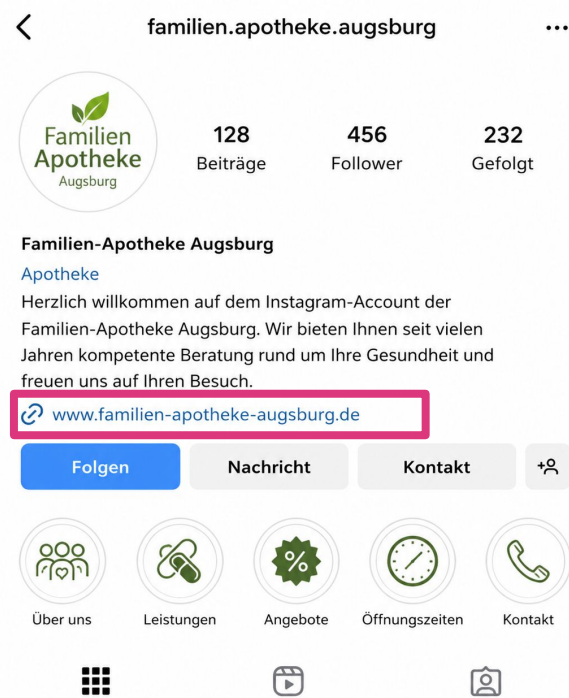
Highlights sind dauerhaft sichtbar.

## Empfehlungen:

- Team
- Leistungen
- Aktionen
- Öffnungszeiten
- Kontakt



# Der Link im Profil



## Möglichkeiten:

- Website
- Online-Shop
- WhatsApp
- Terminvereinbarung

Nur ein Link – deshalb bewusst auswählen.

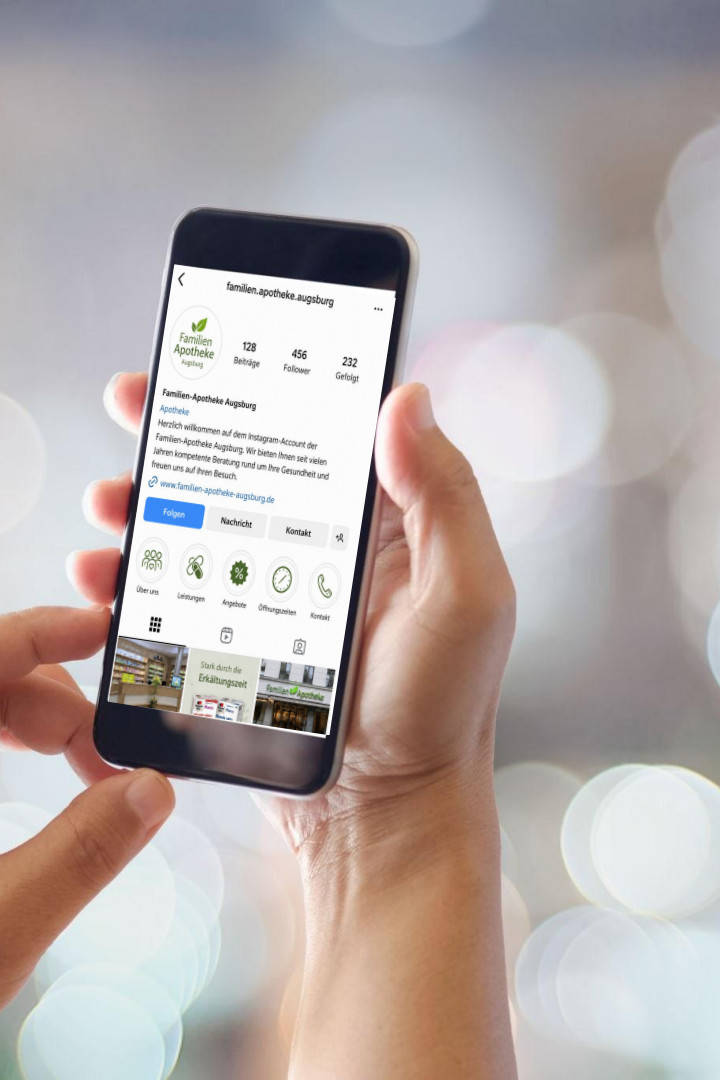


# Welche Inhalte heute funktionieren

## Die vier wichtigsten Formate

1. Reels
2. Karussells
3. Stories
4. Einzelbilder

Nicht jedes Format erfüllt denselben Zweck.





# Reels

## Ideal für:

- Reichweite
- Neue Menschen
- Sichtbarkeit

## Beispiele:

- Blick hinter die Kulissen
- Gesundheitstipps
- Teamalltag



apotheke\_musterstadt  
Musterstadt



GESUNDHEIT

# 5 Tipps für ein starkes Immunsystem

So unterstützen Sie  
Ihre Abwehrkräfte  
im Alltag ♥



## 1. Ausgewogene Ernährung

1/6

Viel Obst, Gemüse und  
Vollkornprodukte stärken  
Ihre Abwehrkräfte.



## 2. Viel trinken

Ausreichend Wasser oder  
ungesüßter Tee helfen  
Ihrem Körper.



## 3. Regelmäßig bewegen

Schon 30 Minuten Bewegung  
am Tag machen einen  
Unterschied.



## 4. Guter Schlaf

Ihr Körper regeneriert sich  
über Nacht. 7–8 Stunden  
sind ideal.



## 5. Stress reduzieren

Entspannung im Alltag stärkt  
Körper und Geist.



Ihre Gesundheit liegt uns  
am Herzen!



Gefällt 128 Mal

apotheke\_musterstadt Ein starkes Immunsystem ist die beste  
Basis für Ihre Gesundheit. ♥ ... mehr

# Karussell-Beiträge

## Ideal für:

- Wissen vermitteln
- Schritt-für-Schritt-Erklärungen

## Beispiele:

- 5 Tipps gegen Heuschnupfen
- Reiseapotheke Checkliste



# Stories

## Ideal für:

- Nähe
- Persönlichkeit
- Aktualität

## Beispiele:

- Neues Produkt eingetroffen
- Team beim Arbeiten
- Veranstaltungen

# Die Inhaltsformel für Apotheken



## 70 % Mehrwert

Wissen, Tipps, Aufklärung,  
Lösungen für Probleme.



## 20% Vertrauen

Einblicke, Team, Apotheke  
persönlich zeigen.



## 10% Angebote

Produkte, Aktionen  
und Hinweise.



*Nicht jeder Beitrag muss verkaufen.*



**Neue Menschen  
erreichen**

# Wie Menschen auf euer Profil kommen

1

## Instagram suche

Viele Nutzer suchen direkt nach Apotheken, Orten oder Gesundheitsthemen – deshalb sind ein aussagekräftiger Profilname und der Standort besonders wichtig.

2

## Reels

Reels werden auch Menschen angezeigt, die deinem Profil noch nicht folgen, und sorgen so für neue Reichweite.

3

## Empfehlungen

Instagram empfiehlt interessante Inhalte automatisch an ähnliche Nutzer und erweitert dadurch Ihre Sichtbarkeit.

4

## Verlinkungen

Wenn andere lokale Unternehmen, Ärzte oder Kundinnen deine Apotheke markieren, können neue Menschen auf dein Profil aufmerksam werden

5

## Werbung

Mit Werbeanzeigen kannst du gezielt Menschen aus Ihrer Region auf dein Profil oder deine Beiträge aufmerksam machen.

6

## Google

Instagram-Profile und einzelne Beiträge können inzwischen auch über Google gefunden werden und zusätzliche Besucher bringen.

# Die Rolle von Reels

Warum Reels aktuell das wichtigste Instagram-Format sind



# Vorteile



# Gute Reel-Ideen für Apotheken

Einfach, lokal und ohne großes Equipment umsetzbar.



## GESUNDHEITS- TIPPS

Wissen, das  
wirklich weiterhilft.



## MYTHEN AUFKLÄREN

Irrtümer aufdecken,  
Vertrauen schaffen.



## TEAM ZEIGEN

Ein Blick hinter die  
Kulissen unserer  
Apotheke.



## SAISONALE THEMEN

Aktuelle Anlässe  
aufgreifen und  
informieren.



## FAMILIEN BERATEN

Tipps für Eltern  
und Kinder –  
einfühlsam erklärt.



# Lokale Sichtbarkeit

Diese Tipps helfen dir zur verbesserten lokalen Sichtbarkeit



## Standortangaben

Durch die Standortmarkierung kann Instagram deine Inhalte Menschen aus deiner Region häufiger anzeigen.



## Ortsnamen

Wenn du den Namen deiner Stadt oder deines Stadtteils in Beiträgen und Profil verwendest, wirst du bei lokalen Suchanfragen leichter gefunden.



## regionale Hashtags

Hashtags wie #Augsburg oder #AugsburgGesundheit helfen dabei, Nutzerinnen und Nutzer aus deiner Umgebung zu erreichen.



## lokale Kooperationen

Gemeinsame Beiträge mit Arztpraxen, Fitnessstudios, Hebammen oder anderen lokalen Partnern erhöhen deine Reichweite in der Region.

# Menschen folgen Menschen

*Zeige...*

- **dein Team**
- **deinen Alltag**
- **deine Kompetenz**

Nicht nur Produkte.

AC<sup>+</sup>



# Bilder, Videos und Formate

Jedes Format hat seinen Platz und seine Aufgabe



# Aktuelle Formate 2026



Feed

1080 × 1350 Pixel

Format 4:5

Story

1080 × 1920 Pixel

Format 9:16

Reels

1080 × 1920 Pixel

Format 9:16

# Gute Bilder mit einfachen Mitteln

Tageslicht

Ruhiger Hintergrund

Freundliche Personen

Scharfe Bilder

Smartphones sind gut genug, um qualitative Bilder oder Videos für Instagram aufzunehmen!

# Typische Fehler vermeiden

Springe nicht in diese Fettnäpfchen

AC<sup>+</sup>



# Diese Inhalte vermeiden...



## Diagnosen

Das gehört in die Arztpraxis, nicht auf Instagram.



## Heilversprechen

Aussagen wie „heilt sicher“ vermeiden.



## Politische Diskussionen

Spaltet mehr als sie verbindet.



## Angst-Marketing

Vertrauen statt Panik erzeugen.



## Unschärfe Bilder

Wirken unprofessionell und machen keinen guten Eindruck.



## Warum?



### Heilversprechen

Sind rechtlich nicht erlaubt.



### Rechtliches Risiko

Abmahnungen und Bußgelder möglich.



### Vertrauensverlust

Übertriebene Aussagen schaden Ihrer Glaubwürdigkeit.

# Häufige Profilfehler

Vermeide diese Fehler, damit  
Dein Profil Vertrauen schafft und überzeugt.



## Kein Ort im Namen

Nutzer suchen lokal – mach es ihnen leicht, Dich zu finden.



## Keine Beschreibung

Besucher wissen nicht, wer Du bist und warum sie Dir folgen sollen.



## Keine Story-Highlights

Wichtige Infos gehen verloren und werden nicht dauerhaft sichtbar.



## Nur Produktbilder

Zu wenig Mehrwert – Menschen suchen Tipps, Beratung und Persönlichkeit.



## Keine Gesichter

Ohne Gesichter keine Verbindung – Zeige Dein Team!

## ⊗ Typisches Apothekenprofil



Kein Ort im Namen

Keine Beschreibung

Keine Story-Highlights

Nur Produktbilder

Keine Gesichter



## Warum folgen Menschen hier nicht?

Es fehlt Persönlichkeit, Vertrauen und ein klarer Mehrwert.

# Die größten Reichweitenkiller

Diese Fehler verhindern Sichtbarkeit, Interaktionen und Wachstum.



## Unregelmäßiges Posten

Der Algorithmus bevorzugt aktive und konstante Profile.



## Keine Stories

Stories halten Dich im Kopf und erhöhen Deine Sichtbarkeit.



## Schlechte Bildqualität

Unschärfe oder dunkle Bilder wirken unprofessionell und werden übersehen.



## Zu viel Werbung

Nur verkaufen wollen? Follower springen ab und Engagement sinkt.



## Kein Mehrwert

Ohne nützliche Inhalte gibt es keinen Grund, Dir zu folgen oder zu interagieren.



### Nur Produktbilder

Keine Personen, keine Nähe, kein Vertrauen.



### Keine Stories

Wenig Sichtbarkeit, wenig Interaktion.



### Unregelmäßig

Letzter Beitrag: vor 3 Wochen.



### Zu werblich

Nur verkaufen statt beraten und helfen.



### Kein Mehrwert

Kein Nutzen, keine Tipps, keine Inspiration.



### Warum funktioniert dieses Profil nicht?

- Keine Persönlichkeit
- Keine Abwechslung
- Kein Nutzen für Follower

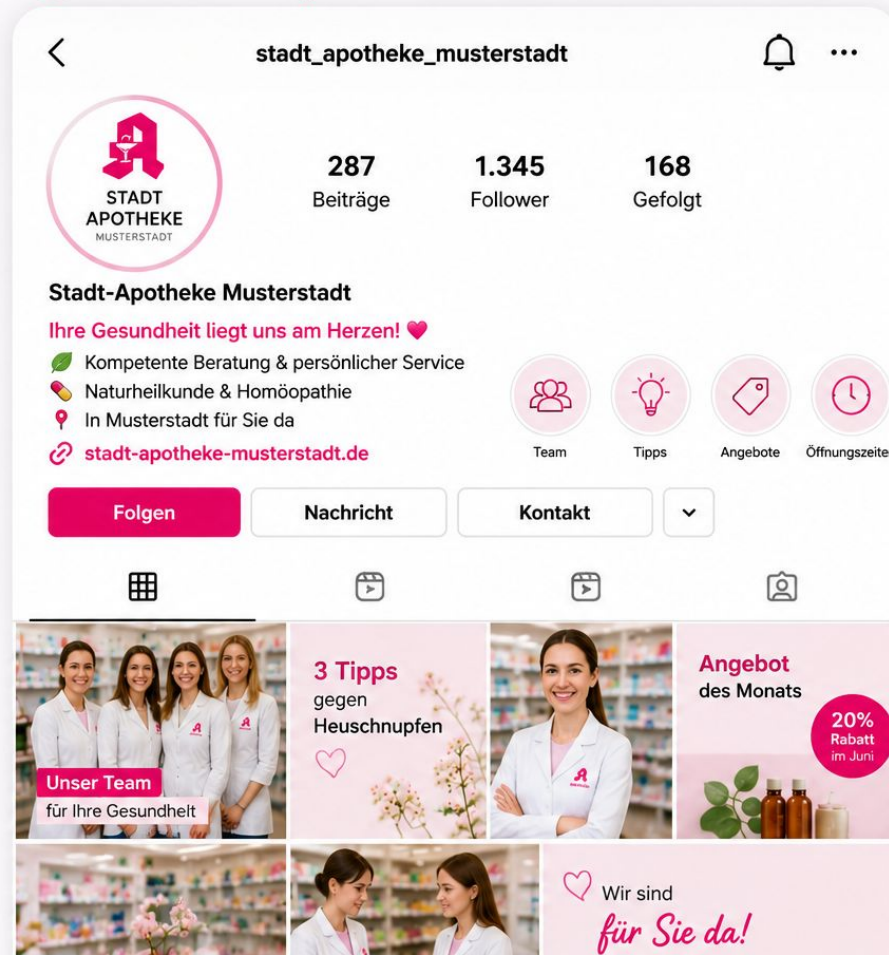
# Praxisbeispiele aus Apotheken

Was machen andere Apotheken bereits gut – und welche Potenziale bleiben häufig ungenutzt?





# Beispiel 1



## Was wurde gut gemacht?



### Klare Profilbeschreibung

Die Apotheke erklärt kurz und verständlich, was sie anbietet und wo sie zu finden ist.



### Freundliche Teamfotos

Die Fotos zeigen das Team und schaffen Vertrauen und Nähe.



### Regelmäßige Stories

Die Highlights und Stories bieten nützliche Tipps, Angebote und Infos auf einen Blick.



Ein starkes Profil schafft Vertrauen, bleibt im Kopf – und wird weiterempfohlen.

# Beispiel 2

Dieses Profil hat noch viel Potenzial.

The screenshot shows the Instagram profile for 'gesundheits.apotheke'. The profile name is 'gesundheits.apotheke' with a red cross icon. It has 45 Beiträge, 312 Follower, and 98 Gefolgt. The bio reads 'Gesundheits Apotheke' and 'Apotheke Ihre Gesundheit liegt uns am Herzen. ❤️'. The operating hours are 'Mo - Fr: 08:30 - 18:30 Uhr' and the website is 'www.gesundheits-apotheke.de'. The profile grid shows four posts: 1. 'Unsere Öffnungszeiten' with a clock icon and hours 'Mo - Fr 08:30 - 18:30 Uhr'. 2. 'Für Ihre Gesundheit' with a heart icon and an image of medicine bottles. 3. 'Beratung mit Herz' with a heart icon and an image of a pharmacy counter. 4. An image of pharmacy shelves.

## Was könnte verbessert werden?

x

x



### Unklare Bio

Die Bio ist zu allgemein und nennt keinen Standort, keine Leistungen und keinen Mehrwert für Kunden.

x



### Keine Reels

Es gibt keine Reels, dabei bieten diese die größte Reichweitenchance und sprechen auch Nicht-Follower an.

x



### Keine lokalen Bezüge

Es fehlen Ortsangaben, lokale Hashtags oder Hinweise auf regionale Besonderheiten und Kooperationen.

x



### Wenig Inhalte & Abwechslung

Zu wenige Beiträge und kaum Abwechslung zwischen Themen, Formaten und Content-Ideen.



**Tipp:** Mehr Persönlichkeit, lokale Bezüge und abwechslungsreiche Inhalte machen Dein Profil sichtbarer und relevanter.

# Profil-Checkliste

## HEUTE ERLEDIGEN

- ✓ Profilbild prüfen

---

- ✓ Ort im Namen ergänzen

---

- ✓ Bio optimieren

## DIESE WOCHE ERLEDIGEN

- ✓ Highlights anlegen

---

- ✓ Erstes Reel planen

---

- ✓ Canva einrichten



Jetzt bist du Instagram ready!

# Die 3 wichtigsten Erkenntnisse

- Das Profil ist wichtiger als einzelne Beiträge.
- Menschen folgen Menschen – nicht Produkten.
- Regelmäßigkeit schlägt Perfektion.

# Bevor wir auseinander gehen...

- 1 Welche Idee möchtest du in den nächsten 7 Tagen umsetzen?
- 2 Was musst du an Ihrem Profil als Erstes verbessern?
- 3 Was wird dein erster Schritt nach diesem Workshop sein?



# Bis zum nächsten Mal

17.06. • 13.30 Uhr

## Thema: Rechtsvorlesung mit Sandra



Wir besprechen **Impressum**, Datenschutz, **Meinung**, **Musik auf Instagram** und sogar das wunderbare Markenrecht.